



# Guía CENEVAL EGEL Plus Mercadotecnia 2024 contestada.

## SECCIÓN DISCIPLINAR ESPECÍFICA DE LA PROFESIÓN.

### ÁREA 1.- INTELIGENCIA DE MERCADO.

- 1.1.- Comportamiento del consumidor y segmentación de mercado.
- 1.2.- Investigación de mercados cualitativa y cuantitativa.
- 1.3.- Sistemas de información.

### ÁREA 2.- ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA.

- 2.1.- Estrategias de producto.
- 2.2.- Estrategias de precio.
- 2.3.- Estrategias de plaza.
- 2.4.- Estrategias de promoción.

### ÁREA 3.- DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA.

- 3.1.- Planeación estratégica de la mercadotecnia.
- 3.2.- Gestión de la mercadotecnia.

## SECCIÓN TRANSVERSAL DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

### ÁREA 1.- COMPRENSIÓN LECTORA.

#### 1.1.- Ámbito de estudio.

- 1.1.1.- La reseña académica.
- 1.1.2.- El artículo de investigación.

#### 1.2.- Ámbito literario.

- 1.2.1.- El cuento.
- 1.2.2.- El ensayo.

#### 1.3.- Ámbito de participación social.

- 1.3.1.- La convocatoria.
- 1.3.2.- La nota informativa.

### ÁREA 2.- REDACCIÓN INDIRECTA.

#### 2.1.- Ámbito de estudio.

- 2.1.1.- El ensayo académico.
- 2.1.2.- El artículo de investigación.
- 2.1.3.- El protocolo de proyectos de investigación.

#### 2.2.- Ámbito de participación social.

- 2.2.1.- La reseña.
- 2.2.2.- La convocatoria.
- 2.2.3.- La carta de exposición de motivos.